

**Ägardirektiv till styrelsen för Almi Företagspartner AB**

Denna promemoria avseende förvaltningen av Almi Företagspartner AB (Almi) överlämnas till bolaget i samband med bolagsstämma den 20 april 2010.

Riktlinjer för verksamheten

Almis verksamhet ska utgöra ett komplement till den privata marknaden för företagens finansieringsbehov, rådgivning och affärsutveckling. Samverkan med kommersiella aktörer ska eftersträvas. Både rådgivningskompetensen, Almis verktyg/program och kommunikationsinsatser ska vara väl anpassade till alla kundgruppers behov, dock med avgränsning mot andra offentliga aktörers ansvarsområden. Den centrala Almi-insatsen är den analys av företaget och företagaren som kan leda till en finansiering av företaget.

Almi ska ha en räntenivå som tar hänsyn till företagets behov och avspeglar Almis högre risktagande och kompletterande roll. Almis låneformer är anpassade efter behovet av mindre lån, för företag i tidiga skeden samt för små- och medelstora företag i enlighet med riktlinjerna i proposition 2008/09:73. Det är vidare angeläget att noga följa kapitalmarknaden för företag som ägs eller leds av kvinnor och utrikes födda och uppmärksamma vilken typ av låneprodukter som efterfrågas.

Bolaget ska i för bolaget relevanta delar ta tillvara de möjligheter som EU erbjuder för entreprenörskap och företagsutveckling. Almi kan härvidlag engagera sig när det gäller marknadskompletterande kapitalförsörjning, inbegripet området ägarkapital. Almi Invest ska svara för koncernens samordning av och engagera sig i samtliga riskkapitalbolag i Almikoncernen, också i de befintliga bolag som inte ägs av Almi Invest. Det är en målsättning att Almi Invest ska äga samtliga bolag med ägarkapitalverksamhet i Almikoncernen. Ett befintligt bolag med ägarkapitalverksamhet som förvaltas inom ramen för Almikoncernen kan ha en inriktning som avviker från Almi Invests inriktning om särskilda skäl föreligger. Almi Invest bör ställa ett enhetligt avkastningskrav på

alla bolag med ägarkapitalverksamhet i koncernen i vilka Almi investerar.

Almi ska under 2010 ta fram en strategi för att dotterbolagen i större utsträckning än i dag ska upphandla privata konsulter i genomförandet av den rådgivningsverksamhet som erbjuds via Almi. Syftet är att i ökad utsträckning kunna erbjuda spetskompetens inom nya områden, samt att öka kundernas valmöjligheter. Almi ska vidareutveckla mäklarfunktioner som mentorskap och mötesplatser där företagare erbjuds rådgivning av andra företagare. Almi ska under 2010 starta upp ett nationellt förvärvsprogram för kvinnor med informationsinsatser, paketering av befintliga finansieringslösningar samt relevant coaching.

Mål

- Almi ska långsiktigt bedriva låneverksamheten så att kapitalet bevaras nominellt intakt.
- Almis utlåning avseende antal lån till kvinnor och invandrare ska vara högre än den procentuella andel som gäller för företagsstocken och nyföretagandet bland dessa grupper.
- Fördelning av kunderna avseende kvinnor och invandrare inom rådgivningsverksamheten ska vara högre än den procentuella andel som gäller för företagsstocken och nyföretagandet bland dessa grupper.
- Rådgivningsresurserna i koncernen ska i ökad utsträckning och till övervägande del användas för upphandling av externa konsulttjänster.
- Finansieringsverksamheten ska dels rikta sig till finansiering av tidiga skeden i ett företags livscykel, tidiga skeden av produkt-, tjänsteutveckling och förnyelseprocesser men även behoven hos små- och medelstora företag.

Återrapportering

Redovisningar som görs på årsbasis ska framgå av årsredovisningen för 2010. En uppföljning av finansieringsverksamheten avseende utfallet när det gäller lånebelopp, återbetalningsnivå, lönsamhets- och sysselsättningsutveckling i företagen, fördelning mellan olika grupper och branscher ska genomföras årligen. Uppföljningen av utvecklingen i kundföretagen ska också omfatta utvecklingen av omsättning och soliditet. Redovisning ska göras för respektive låneform. En redovisning av den löpande utvecklingen i låneverksamheten ska göras månatligen och särskilt beakta insatserna i enlighet med proposition 2008/09:73.

Almi ska i den årliga redovisningen redovisa det flöde av affärsidéer och förfrågningar som hanteras i koncernen, redovisa de fall som leder

till avslag och till helt privat finansiering direkt eller efter en tid med finansiering från Almi.

En redovisning och uppföljning av rådgivningsverksamheten ska göras årligen. Av redovisningen ska det framgå hur fördelningen mellan egen respektive upphandlad kompetens utvecklas. Almi ska vidare följa upp kundernas attityder till Almi och de insatser som genomförts. Attitydundersökningen ska även avse de kunder som fått avslag på sina ansökningar.

Beträffande Almi Invest AB ska Almi till styrelsen och till ägaren efter varje halvårsskifte redovisa innehav, ekonomisk ställning och utveckling hos samtliga bolag med ägarkapitalverksamhet i koncernen. Av redovisningen ska det framgå hur verksamheten fördelar sig mellan branscher och kundgrupper.

Samtliga uppföljningar ska vara uppdelade efter affärsområden och resultaten ska redovisas så att skillnader mellan branscher, län, mellan kvinnor och män samt mellan inrikes och utrikes födda framgår.

Almi ska i oktober 2010 redovisa utfallet av den koncerngemensamma kompetensutvecklingsinsats som genomförts för att öka den interna kunskapen om kreativa näringar. Almi ska i november 2010 redovisa den strategi som tagits fram angående ökad upphandling av rådgivningsverksamheten och utfallet av arbetet med vidareutvecklad mäklingsfunktion inom rådgivningsverksamheten.

Almi ska gemensamt med Innovationsbron AB presentera hur bolagen samarbetar och arbetsfördelar med syfte att skapa ett produktutbud som medför att bolagens respektive insatsformer kompletterar varandra. Innovationsbron AB och Almi ska slutrapportera till Näringsdepartementet den 30 november 2010.

Finansiering

Den långsiktiga anslagsnivån till de regionala bolagen ska åren 2007-2010 fördelas utifrån ett administrationsbidrag på nivån 125 – 140 miljoner kronor från moderbolaget. Anslagen ska fördelas i enlighet med den modell för anslagsfördelning som bolaget och ägarna fastställt år 2007.

För det fortsatta arbetet krävs att uppställda mål samt nyckeltal för att mäta måluppfyllelsen utvecklas och förankras inom koncernen. Mål och nyckeltal ska återspegla verksamhetens inriktning. Almi ska bedriva ett kontinuerligt arbete för att öka kostnadseffektiviteten och skapa effektivare strukturer i koncernen. Vidare ska samordning mellan bo-

lagen och andra organisationer övervägas då det kan leda till en effektivare verksamhet.

Almi ska redovisa intäkter och kostnader för att finansiera driften av bolagets löpande verksamhet uppdelade på det statliga anslaget, kapitalförvaltningen, låneverksamheten och övrigt. Kapital avsett för utlåning och medel för att finansiera driften av löpande verksamhet ska hanteras separat. Vidare ska Almi redovisa användningen av det statliga anslaget fördelat på finansiering av verksamhet vid bolagets regionala dotterbolag respektive finansiering av centrala insatser som rör dotterbolagen, men som inte bekostas direkt av dessa. Almi ska dessutom redovisa i vilken utsträckning anslaget medfinansierat mentorinsatser i enlighet med regeringsbeslut N2010/873/ENT.